

Temporäre StuPo Änderungen Sose 24 Fakultätsrat 19.03.2024

Modulnr.	Modulname	Veranstaltung	Änderung	StuPOs
MI-07	Audiogestaltung		statt HA+PA jetzt PA+PA	2015-2, 2017-2
MI-13	Informatik III	(beide Fächer)	statt K90 jetzt K60+LA; statt V jetzt V+L	2015-2
MI-32	Mediennutzung	<i>Labor Medienforschung</i>	statt HA jetzt LA(b)	2015-2, 2017-2
MI-32	Mediennutzung	<i>Markt- und Werbepsychologie</i>	statt RE+HA jetzt RE	
MI-44	Mediendramaturgie und Planung	<i>Produktionsplanung</i>	statt K60 jetzt RE	2015-2
MI-61	Offset & Tiefdruck		statt jedes Semester nur SS	2015-2, 2017-2
MI-62	Audio Video Studioteknik	<i>Labor AVS</i>	statt LA jetzt LA(b)	2015-2
MI-70	Unternehmenspraxis	<i>Präsentationstechnik + Rhetorik</i>	jetzt ersatzweise auch <i>Sozialpsychologie</i> möglich	2015-2
MI-70	Unternehmenspraxis	<i>Kalkulation</i>	statt V jetzt S, statt RE jetzt HA	2015-2, 2017-2
mgp-11	Audio + Sound	<i>Audiogestaltung</i>	statt RE jetzt PA	2018-2
mgp-11	Audio + Sound	<i>Praxis Audio Sound</i>	statt K60 jetzt PA	2018-2
mgp-17	Medientheorie	<i>Kunstgeschichte</i>	statt K60 jetzt HA	2018-2
mgp-19	Medienmanagement	<i>Medien-Produktion</i>	statt RE jetzt K45	2018-2
mgp-29	Unternehmenspraxis	<i>Kalkulation</i>	statt V jetzt S, statt RE jetzt HA	2015-2
UNITS-01	Grundlagen Mathematik	<i>Grundlagen Mathematik</i>	statt K90 jetzt: K90 + PA (PA kann bis zu 20% der Klausur ersetzen)	
UNITS-06	Mathematik und Kryptographie	<i>bei beiden</i>	statt V+Ü jetzt L, statt K120 jetzt LA	2015-2
UNITS-07	Software Engineering	<i>VL Software Engineering</i>	statt K60 jetzt HA	2017-2
UNITS-08	Scripting & Hacking		statt K120 jetzt K60 + HA	2017-2
UNITS-11	Wirtschaftskriminalität und Data Science		statt K120 jetzt K90	2023-2
UNITS-33	E-Business	M+I240 E-Business-Applikationen	statt K90 jetzt HA	
UNITS-39	Theorie der IT-Sicherheit	<i>Theorie der IT-Sicherheit</i>	statt K90 jetzt HA	2017-2
MWp-02	Rechnerarchitektur & Betriebssysteme	(beide Fächer)	statt K90 jetzt K60+LA; statt V jetzt V+L	2012-1, 2020-2
MWp-27	Audio Video Studioteknik	<i>Labor AVS</i>	statt LA jetzt LA(b)	2012-1, 2020-2
MWBB-06	Internationale Wirtschaftsbeziehungen		statt K60 jetzt RE+M	2015-2
MWBB-07	E-Learning		statt Wise jetzt Sose	2015-2
MuK-08	Innovation	<i>Innovationsprozessmanagement</i>	statt K60 jetzt HA	2018-1, 2021-1
MuK-09	Marketing	<i>Marketing-Controlling + Unternehmenskommunikation</i>	statt RE / RE+M jetzt RE	2018-1, 2021-1
MuK-09	Marketing	<i>Online-Marketing</i>	statt K60 eine M	
MuK-11	Internationale Corporate Governance		beide Prüfungen statt RE+M jetzt RE	2018-1, 2021-1
MuK-12	Multimedia im Web		statt K120 jetzt K90	2018-1, 2021-1
MuK-19	Kernmodul	<i>ComputerMedienGesellschaft</i>	statt K60 jetzt HA	2018-1, 2021-1
MuK-20	Wahlpflichtmodul	<i>Transmedialität und Kognition</i>	statt K45+RE jetzt RE	2018-1, 2021-1
ENITS-01	Applied Cryptanalysis		statt V+L jetzt L, statt K90+BE jetzt LA(b)	2017-2
ENITS-05	Software Security	<i>VL Software Security</i>	statt K90 jetzt HA	2017-2
ENITS-07	Data Analysis for Risk and Security Management	<i>Global Risk and Security Management</i>	statt S jetzt V	2017-2
ENITS-07	Data Analysis for Risk and Security Management		statt dreier Teilprüfungen (K90 + RE + M) jetzt eine Prüfung (K90)	2017-2
ENITS-09	Security in Ubiquitous Computing		statt K90 jetzt HA	2017-2

DEC-01	E-Commerce-Architekturen und Content	M+I650 Anwendungsarchitekturen im E-Commerce Content Management	M+I657	statt K60 + PA (50% / 50%) jetzt M+PA (50% / 50%)	20201
DEC-02	DEC-02 Multi-Channel-Infrastructure	B+W1171 Mobile Commerce (statt S jetzt V) B+W1137 Multi-Channel-Logistics		statt K90 + PA (75% / 25%) jetzt K60 + PA K: 50%, PA: 50%	20201
DEC-03	DEC-03 Marketing-Management	B+W1148 Customer Relationship Management B+W1149 Marketing Projekte		statt: K60 + (HA+RE) K: 35 % (HA+RE): 65% jetzt K60+PR(35%/65%)	Teilprüfungsleistungen gem. BWM StuPO (20212) § 29, Absatz 6
DEC-06	Social Media	Social Media		statt PA+K60 jetzt PA+K90	
CME-10	Mobile Communications	Internet of Things		statt RE jetzt K60	2017-2, 2020-2, 2021-2
CME-06	Guided Wave Simulation Lab			von WS24/25 auf SS 2024 verschoben	
				(findet letztmalig statt)	

Zusatzmodul MuK seit Sose2020

MuK-22 Markenpositionierung und Identität

Markenpositionierung durch Sprache, Text und Bild (S, 2 SWS, 5 Credits, PA)

Markenpositionierung durch Bewegtbildkonzepte (S, 2 SWS, 5 Credits, PA)

Das Modul darf auch von Studierenden nach der StuPO 2018-1 belegt werden und wird dort für den Vertiefungsbereich „Innovation, Marketing und Management“ anerkannt.