

Wahlpflichtfächer für den Masterstudiengang MuK
Fakultätsratssitzung 16.01.2024

Wintersemester

- Philosophische Ästhetik – V – RE
- Mediaplanung Workshop – S – PA+RE vom Sose ins Wise verlegt
- Empirische Forschungsmethoden – S – HA
- Konsumentenpsychologie – S – RE (Wise)

Sommersemester

- Empirische Forschungsmethoden – S – HA
- Transmedialität und Kognition – S – RE
- Sportmarketing – S– RE
- Medientheorie – Basistexte und Positionen – V – RE+HA