

§ 29 Studiengang Betriebswirtschaft

(1) **Übersicht Studienverlauf:**

Das Studium umfasst sieben Semester und ist in zwei Studienabschnitte gegliedert. Der Gesamtaufwand der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt 210 Credits.

Die Studiensemester eins und zwei (erster Studienabschnitt) umfassen eine Leistung von 60 Credits. Zu den Studiensemestern drei bis sieben (zweiter Studienabschnitt) gehören Fächer und Prüfungen im Umfang von 120 Credits (siehe Tabelle 1).

Tabelle 1: Gesamtübersicht der Module und Modulgewichtungen des Studiengangs Betriebswirtschaft

Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit		Gewicht (Credits)
Module des ersten Studienabschnitts		
BW-01	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5
BW-02	Wirtschaftsmathematik	5
BW-03	Privatrecht	5
BW-04	Buchführung	5
BW-05	Wirtschaftssprachen	5
BW-06	Informationstechnologien	5
BW-07	Volkswirtschaftslehre	5
BW-08	Methoden und Sozialkompetenz	6
BW-09	Logistik	6
BW-10	Betriebsstatistik	8
BW-11	Kosten- und Leistungsrechnung	5
Summe Credits erster Studienabschnitt		60
Module des zweiten Studienabschnitts		
BW-12	Bilanzierung und Bilanzanalyse	8
BW-13	Investition und Finanzierung	6
BW-14	Marketing 1	5
BW-15	Controlling 1	5
BW-16	Produktionsmanagement	6
BW-17	Informationssysteme	6
BW-18	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	5
BW-19	Unternehmenssteuerrecht	5
BW-20	Unternehmensführung	6
BW-21	Wirtschaftspolitik	6
BW-22	Personalwirtschaft und Organisation	5
BW-23	Interdisziplinäres Projektseminar	5
BW-24 oder BW-27	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 1) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 1)	6
BW-25 oder BW-28	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 2) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 2)	8
BW-26 oder BW-29	Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV 3) oder Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF 3)	8

Module des Bachelorstudiums und Abschlussarbeit		Gewicht (Credits)
BW-31	Wahlpflichtfächer	18
BW-32	Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis)	12
Summe Credits zweiter Studienabschnitt		120
Summe Credits für die Gesamtnote (1. und 2. Studienabschnitt, Thesis)		180
BW-30	Betriebspraktisches Studiensemester	30
Summe Credits für das Bachelorstudium		210

- (2) **Reihenfolge und Semesterzuordnung von Lehrveranstaltungen/Prüfungsleistungen:**
 Die in den Tabellen 2, 3 und 4 gezeigte Reihenfolge und Semesterzuordnung der Pflichtbestandteile des Studiums stellt eine, bezogen auf den sich aufbauenden Inhalt und der Anforderungen, empfohlene Reihenfolge dar.

- (3) **Prüfungsleistungen:**
 Prüfungsleistungen können grundsätzlich nur bei Dozenten abgeleistet werden, die im Studiengang Betriebswirtschaft die zugehörige Veranstaltung in dem Semester anbieten, in welchem die Prüfungsleistung abgelegt wird.

Zeitpunkt der Prüfungsleistung:

Abweichend von § 8 Absatz 2 kann mit Zustimmung des Prüfungsausschussvorsitzenden die Prüfungsleistung zu einem anderen Zeitpunkt erbracht werden, wenn die Lehrveranstaltungen im Block angeboten werden.

Für Hausarbeiten, Referate und Projektarbeiten sind die von den Dozenten individuell genannten Abgabetermine maßgebend. Eine Nichteinhaltung dieser Termine führt zu einem Nichtbestehen der entsprechenden Leistung bzw. Teilleistung.

Prüfungsleistungen mit mehreren Teilleistungen:

Besteht eine Prüfungsleistung aus mehrerer Teilleistungen, müssen die Teilprüfungsleistungen im gleichen Semester erbracht werden. Die bestandenen Teilprüfungsleistungen ergeben eine gemeinsame Note. Die Festlegung der Gesamtnote erfolgt durch den Modulverantwortlichen entsprechend den Gewichtungen der Teilprüfungsleistungen. Wird eine der Teilprüfungsleistungen nicht bestanden, muss nur diese Teilprüfungsleistung wiederholt werden. Einzelne bestandene Teilprüfungsleistungen können zwecks Leistungsverbesserung nicht wiederholt werden.

Bestehen der Prüfungsleistungen sowie der Module:

Sämtliche Module des ersten und zweiten Prüfungsabschnitts sind nur bestanden, wenn jede einzelne Prüfungsleistung und jede einzelne Teilprüfungsleistung bestanden ist.

- (4) **Wirtschaftssprachen:**
 Die Wirtschaftssprachen sind wahlweise Wirtschaftsenglisch und Wirtschaftsfranzösisch. Die Studierenden müssen auf dem Klausurblatt erklären, ob der Leistungsnachweis in einer der Wirtschaftssprachen als Pflichtfach oder als Wahlpflichtfach angetreten wird. Falls keine Erklärung angegeben wird, wird der erste Leistungsnachweis, der in einer Wirtschaftssprache angetreten wird, als Pflichtfach gewertet.
- (5) **Englischsprachige Lehrveranstaltungen**
 Im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft können Lehrveranstaltungen und Prüfungsleistungen bis zu 30 Credits in englischer Sprache angeboten werden. Die Liste der englischsprachigen Lehrveranstaltungen wird jeweils vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

(6) Tabelle 2: Pflichtmodule des ersten Studienabschnitts (1. und 2. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester		Prüfungsleistung	Credits	Gewicht
			Sem. 1	Sem. 2			
BW-01	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre					5	
B+W0101	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	V	4		K90	5	1
BW-02	Wirtschaftsmathematik					5	
B+W0102	Wirtschaftsmathematik	V	4		K90	5	1
BW-03	Privatrecht					5	
B+W0103	Privatrecht	V	4		K90	5	1
BW-04	Buchführung					5	
B+W0104	Buchführung	V+Ü	4		K90	5	1
BW-05	Wirtschaftssprachen					5	
B+W0121	Wirtschaftssprachen (Englisch, Französisch)	V+Ü	4		K60+M ¹	5	1
BW-06	Informationstechnologien					5	
B+W0146	Grundlagen IT	V+L	4		K90	5	1
BW-07	Volkswirtschaftslehre					5	
B+W0118	Volkswirtschaftslehre Grundlagen	V		4	K90	5	1
BW-08	Methoden- und Sozialkompetenz					6	
B+W0105	Wissenschaftliches Arbeiten	S		2	PA	3	1/2
B+W0106	Soziale und interkulturelle Kompetenz	S		2	PA	3	1/2
BW-09	Logistik					6	
B+W0147	Logistik und Materialwirtschaft	V		2	K120	6	1
B+W0148	Beschaffungsmanagement	V		2			
BW-10	Betriebsstatistik					8	
B+W0149	Betriebsstatistik	V		6	K120	8	1
BW-11	Kosten- und Leistungsrechnung					5	
B+W0150	Kosten- und Leistungsrechnung	V		4	K90	5	1
Summe SWS			24	22			
Summe Credits			30	30			

(7) **Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. – 7. Semester):**

Der zweite Studienabschnitt umfasst Pflichtmodule und alternativ die Module der Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) sowie die Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis).

Tabelle 3: Pflichtmodule des zweiten Studienabschnitts (3. - 7. Semester):

Module/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungs- leistung	Credits	Ge- wicht	
		Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7				
BW-12	Bilanzierung und Bilanzanalyse						8		
B+W0151	Bilanzierung und Bilanzanalyse	V	6				K120	8	1
BW-13	Investition und Finanzierung						6		
B+W0112	Investitionsrechnung	V	2				K120	6	1
B+W0113	Finanzierung	V	2						
BW-14	Marketing 1						5		
B+W0114	Marketing Grundlagen	V	4				K90	5	1
BW-15	Controlling 1						5		
B+W0115	Controlling Grundlagen	V	4				K90	5	1
BW-16	Produktionsmanagement						6		
B+W0152	Fertigungsorganisation	V+Ü	2				K120	6	1
B+W0153	Qualitätsmanagement	V	2						
BW-17	Informationssysteme						6		
B+W0154	Betriebliche Informationssysteme	V+Ü		2			K120	6	1
B+W0155	Business Intelligence	V+Ü		2					
BW-18	Wirtschafts- und Arbeitsrecht						5		
B+W0125	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	V		4			K90	5	1
BW-19	Unternehmenssteuerrecht						5		
B+W0126	Steuerrecht	V		4			K90	5	1
BW-20	Unternehmensführung						6		
B+W0156	Strategisches Management	V			2		K60	3	1/2
B+W0157	Seminar Corporate Social Responsibility (CSR)	S			2		HA+RE *)	3	1/2
BW-21	Wirtschaftspolitik						6		
B+W0158	Wirtschaftspolitik	V			2		K60+ HA+RE *) ²	6	1
B+W0159	Volkswirtschaftliches Seminar	S			2				
BW-22	Personalwirtschaft und Organisation						5		
B+W0160	Personalwirtschaft	V			2		K90	5	1
B+W0161	Organisation	V			2				
BW-23	Interdisziplinäres Projektseminar						5		
B+W0162	Interdisziplinäres Projektseminar	S			4		PA	5	1
BW-31	Wahlpflichtfächer						18		
	Wahlpflichtfächer (siehe Absatz 8)	fach-spezifisch				12	fach-spezifisch	18	1
Summe SWS			22	12	16	12		62	
Summe Credits			30	16	22	18		86	

(8) **Wahlpflichtfächer:**

Im Modul Wahlpflichtfächer des Bachelorstudiums sind 18 Credits erforderlich. Die Fächer können aus dem Katalog von Wahlpflichtfächern gewählt werden. Ein verringertes Angebot bleibt nach Maßgabe der Lehrkapazität und Nachfrage vorbehalten. Die Modulnote errechnet sich gleichgewichtet aus den einzelnen Fächern.

Die Liste der Wahlpflichtfächer wird jeweils rechtzeitig vor Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester.

Fächer aus anderen Studiengängen der Hochschule Offenburg können mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses als Wahlpflichtfächer gewählt werden. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen an der Hochschule Offenburg als Wahlpflichtfach belegt werden, soweit keine inhaltlichen Überschneidungen mit anderen Leistungsnachweisen gegeben sind.

(9) **Alternative Studienrichtungen:**

Im zweiten Studienabschnitt haben die Studierenden alternativ die Studienrichtungen Marketing und Vertrieb (MV) oder Controlling und Finanzen (CF) erfolgreich abzuschließen. Die Wahl der Studienrichtung erfolgt spätestens eine Woche vor Ablauf der Anmeldefrist zum Prüfungszeitraum des vierten Semesters. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses kann zu Beginn des fünften Semesters in begründeten Fällen einmalig einen Wechsel der gewählten Studienrichtung genehmigen.

Tabelle 4: Module der alternativen Studienrichtungen

Module der alternativen Studienrichtungen/ Lehrveranstaltungen		Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungsleistung	Credits	Gewicht
			Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7			
Alternative Studienrichtung Marketing und Vertrieb (MV)									
BW-24	Vertrieb (MV 1)						6		
B+W0163	Vertriebsmanagement	V		2			K60+PA ³	6	1
B+W0164	E-Commerce	V		2					
BW-25	Marketing 2 (MV 2)						8		
B+W0133	Konsumentenverhalten und Marketingforschung	V		2			K120+PA ⁴	8	1
B+W0134	Dienstleistungs- und Industriegütermarketing	V		2					
B+W0135	Quantitative Methoden im Marketing	L		2					
BW-26	Marketing und Vertrieb (MV 3)						8		
B+W0165	Innovationsmanagement	V			2		PA+M ⁵	8	2/3
B+W0166	Direktmarketing	V			2				
B+W0167	Marketing- und Vertriebsrecht	V			2		K60		1/3
Summe SWS				10	6				
Summe Credits				14	8			22	
Alternative Studienrichtung Controlling und Finanzen (CF)									
BW-27	Finanzen (CF 1)						6		
B+W0168	Finanzierung und Banken	V		2			K120	6	1
B+W0169	Kapitalmarktorientierte Finanzierung	V		2					

Module der alternativen Studienrichtungen/ Lehrveranstaltungen	Art	SWS und zugeordnetes Fachsemester				Prüfungsleistung	Credits	Gewicht	
		Sem. 3	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 7				
BW-28	Controlling 2 (CF 2)						8		
B+W0170	Integrierte Unternehmenssteuerung	V		2			K60+RE ⁶	5	5/8
B+W0171	Planspiel zur Unternehmenssteuerung	V+Ü		2					
B+W0143	Controlling-Seminar	S		2			HA+RE *)	3	3/8
BW-29	Controlling 3 (CF 3)						8		
B+W0172	IT-gestütztes Rechnungswesen und Controlling	V+Ü			4		M+K60 ⁷	8	1
B+W0173	Planungs- und Analysewerkzeuge im Controlling	V+Ü			2				
Summe SWS				10	6				
Summe Credits				14	8			22	

(10) **Betriebspraktisches Studiensemester:**

Das betriebspraktische Studiensemester liegt im Regelfall im fünften Semester, es kann aber auch im vierten oder sechsten Semester durchgeführt werden. Es wird mit 30 Credits bewertet und darf nur begonnen werden, wenn der erste Studienabschnitt erfolgreich abgeschlossen ist.

Ausbildungsziel des betriebspraktischen Studiensemesters ist:

- die Bedeutung des Betriebes als gesellschaftlichen Faktor beurteilen zu können,
- die internen Arbeitsabläufe sowie das Zusammenwirken der betrieblichen Bereiche zu verstehen und
- die betrieblichen Beziehungen zum Unternehmensumfeld, insbesondere zu den Beschaffungs- und Absatzmärkten sowie zum Arbeitsmarkt zu kennen.

Ausbildungsziel des betriebspraktischen Studiensemesters ist ferner, dass die Studierenden selbständig komplexe Aufgaben lösen können. Auch soll die Mitwirkung in Projektgruppen erprobt werden.

Über das betriebspraktische Studiensemester fertigen die Studierenden einen Bericht an (§ 4 Absatz 4). Außerdem berichten sie in einer Veranstaltung über die praktischen Erfahrungen, die sie im Betrieb gemacht haben.

(11) **Semesterbegleitende Prüfungsleistungen, Gewichtungsfaktoren:**

Bei einer Hausarbeit (HA) und einer Praktischen Arbeit (PA) muss der Studierende in der Lage sein, den Inhalt der Arbeit zu verteidigen.

In Seminaren (S) besteht Anwesenheitspflicht.

Für alle Prüfungsleistungen, in denen sowohl eine Hausarbeit als auch ein Referat (HA+RE) gefordert wird, gilt folgende Regelung: Die Hausarbeit (HA) hat einen Gewichtungsfaktor von 0,75 und das Referat (RE) einen Gewichtungsfaktor von 0,25.

(12) **Bachelor-Thesis** (Abschlussarbeit nach § 21):

Zu den Pflichtleistungen des zweiten Studienabschnitts gehört die Anfertigung einer Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis). Voraussetzungen für die Vergabe des Themas der Abschlussarbeit sind der erfolgreiche Abschluss des ersten Studienabschnitts, die erfolgreiche Teilnahme am betriebspraktischen Studiensemester sowie das Vorliegen von 40 Credits aus anderen Modulen des zweiten Studienabschnitts. Die Bearbeitungszeit beträgt drei Monate. Die Credits für die Abschlussarbeit werden bei der Ermittlung der Gesamtnote des Bachelor-Studiums verdoppelt.

(13) **Bachelor-Zeugnis:**

Das betriebspraktische Studiensemester geht nicht in die Zeugnisnote ein.

- 1 Gewichtung: 60 % Klausur, 40 % Mündliche Prüfung
- 2 Gewichtung: 50 % Klausur, 50 % Hausarbeit + Referat
- 3 Gewichtung: 50 % Klausur, 50 % Praktische Arbeit
- 4 Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Praktische Arbeit
- 5 Gewichtung: 75 % Praktische Arbeit, 25 % Mündliche Prüfung
- 6 Gewichtung: 75 % Klausur, 25 % Referat
- 7 Gewichtung: 60 % Mündliche Prüfung, 40 % Klausur
- *) siehe Absatz 11