



**Erste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung der
Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg
für Master-Studiengänge**

Vom 23. Januar 2014

Nach § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Gesetz vom 10. Juli 2012 (GBl. S. 457) hat der Senat der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg am 22. Januar 2014 folgende Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für Master-Studiengänge vom 7. August 2013 beschlossen.

Der Rektor hat dieser Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung am 23. Januar 2014 zugestimmt.

Artikel I

Die Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg für Master-Studiengänge vom 7. August 2013 wird wie folgt geändert:

§ 38 wird wie folgt geändert:

1. Tabelle 1 unter Absatz (4) wird wie folgt ersetzt:

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
General Management Consulting	IBC-01	Corporate Finance	6	x		x	x	
	IBC-02	Microeconomics	3	x		x		
	IBC-03	Accounting	5	x		x		
	IBC-04	Advanced Accounting	5	x			x	
	IBC-05	Strategic & Marketing Management	5	x		x		
Logistics Consulting	IBC-06	Logistics & Simulation	8	x		x	x	
General Management Consulting	IBC-07	Turnaround Management	5	x		x	x	
Information Technology Consulting	IBC-08	Business Informations Systems	5	x			x	
General Management Consulting	IBC-09	Integrated Case Study	4	x			x	
Leadership	IBC-10	Leadership Management	6	x		x	x	

	Modul-Nr.	Modul-Bezeichnung	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
				Pflicht	Wahl	1	2	3
Operational Consulting	IBC-11	Operational Consulting	8		x	x	x	
Strategic Consulting	IBC-12	Strategic Consulting	8		x	x	x	
German Language	IBC-13	German Language	2		x	x	x	
	IBC-14	Master-Thesis	30	x				x

2. In Absatz (9) wird die Zahl „4“ durch die Zahl „2“ ersetzt.

3. Absatz (10) wird wie folgt geändert:

a) Tabelle 2 wird wie folgt ersetzt.

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-01	Corporate Finance	6	IBC-01-01	Corporate Finance I	3	V	2	K60	e 7/90
			IBC-01-02	Corporate Finance II	3	S	2	PA	
IBC-02	Microeconomics	3	IBC-02-01	Microeconomics	3	V	2	K60	4/90
IBC-03	Accounting	5	IBC-03-01	Cost Management	2	V	2	K90	6/90
			IBC-03-02	Financial Accounting and Reporting I	3	S	2		
IBC-04	Advanced Accounting	5	IBC-04-01	Advanced Accounting	5	V	4	K90	6/90
IBC-05	Strategic and Marketing Management	5	IBC-05-01	Strategic and Marketing Management	5	S	4	PA	6/90
IBC-06	Logistics & Simulation	8	IBC-06-01	Production & Operations Management	2	S	2	K120	9/90
			IBC-06-02	Modeling and Simulation	2	S	2		
			IBC-06-03	Supply Chain Management	2	S	2		
			IBC-06-04	Simulation Cases	2	S	2		
IBC-07	Turnaround Management	5	IBC-07-01	International Economic Law I	2	V	2	K60	e 6/90
			IBC-07-02	Turnaround Management I	3	S	2	PA	
IBC-08	Business Information Systems	5	IBC-08-01	Business Information Systems I	2	S	2	M	6/90
			IBC-08-02	Business Information Systems II	3	S	3		
IBC-09	Integrated Case Study	4	IBC-09-01	Integrated Case Study	4	S	4	PA+K60 ¹	5/90
IBC-10	Leadership Management	6	IBC-10-01	Organisational Behaviour	2	S	2	PA	7/90
			IBC-10-02	Psychological Aspects of Consulting	2	S	2		
			IBC-10-03	Managing People in Projects	2	S	2		

IBC-14	Master-Thesis	30	IBC-14-01	Scientific work	1	S	1	-	e	20/90
			IBC-14-02	Master-Thesis	23	WA	0	AA ²		
			IBC-14-03	Colloquium	6	S	0	KO ²		
	<i>Summe</i>	52			52		46			82/90

¹ Bei der Bewertung der Prüfungsleistung wird die Teilprüfungsleistung PA mit 70 % und die Teilprüfungsleistung K60 mit 30 % gewichtet.

² Zur Berechnung der Modulnote wird das Lehrfach „Master-Thesis“ mit 23/29 und das Lehrfach „Colloquium“ mit 6/29 gewichtet.

b) Tabelle 3 wird wie folgt ersetzt:

Module			Lehrveranstaltungen						
Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrfach	C	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
IBC-11	Operational Consulting ³	8	IBC-11-01	Managing Complexity I	2	S	2	PA	e
			IBC-11-02	Managing Complexity II	2	S	2	PA	
			IBC-11-03	Project Management	2	S	2	PA	
			IBC-11-04	International Economic Law II	2	S	2	K60	
			IBC-11-05	Lobbying	2	S	2	PA	
			IBC-11-06	Managing the Sales System	2	S	2	K60	
			IBC-11-07	Advanced Business Analytics	2	S	2	PA oder M	
			IBC-11-08	Principles of Pitching	2	S	2	PA	
IBC-12	Strategic Consulting ³	8	IBC-12-01	Change Management	2	S	2	PA	e
			IBC-12-02	Board of Directors	2	S	2	PA	
			IBC-12-03	Business Development	2	S	2	PA	
			IBC-12-04	Management of Consultancies	2	S	2	PA	
			IBC-12-05	Turnaround Management II	2	S	2	PA oder M	
			IBC-12-06	Risk Management	2	V	2	PA	
			IBC-12-07	Financial Accounting and Reporting II	2	S	2	K60	
			IBC-12-08	Management of Start-ups	2	S	2	PA	
			IBC-12-09	Corporate Sustainability	2	S	2	PA	
			IBC-12-10	Benchmarking	2	S	2	PA	
IBC-13	German Language	2	IBC-13-01	German Language	2	V	4	K60	

³ Aus dem Wahlpflichtkatalog sind Veranstaltungen mit der Maßgabe zu wählen, dass in der Summe 8 Credits erreicht werden.

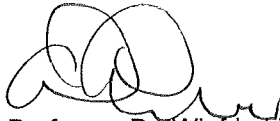
4. Absatz (16) wird wie folgt ersetzt:

„(16) Die Gesamtnote errechnet sich als Mittelwert, in dem die Noten der Module (des Pflichtkatalogs) und die Note (des Wahlpflichtkatalogs) mit den dazugehörigen Faktoren der Tabellen 2 und 3 (hier: jeweils letzte Spalte) gewichtet werden.“

Artikel II

Die Satzung tritt mit Wirkung zum 1. März 2014 in Kraft und gilt nur für die Studienanfänger ab Wintersemester 2014/15.

Offenburg, 23. Januar 2014



Professor Dr. Winfried Lieber
Rektor