

Wahlpflichtfächer für den Masterstudiengang MuK, Fakultätsratssitzung, **13.01.2025**

Wintersemester

- Philosophische Ästhetik – S – RE
- Konsumentenpsychologie – S – RE
- The Darkside of Social Media – S – RE

Sommersemester

- Empirische Forschungsmethoden – S – HA

Plus ein Zusatzmodul im Bereich Marketing Wise+Sose:

MuK-23 Smart Marketing (beide Vorlesungen sind parallel zu belegen)

M 1300 KI in Marketing und Medien V 4 SWS /5 C

M 1301 Strategisches Marketing und Business Simulation V 3 SWS/5C

Prüfungsform: eine PA für beide