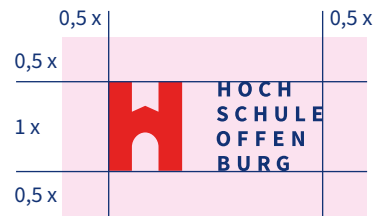


In diesem Bereich befinden sich keine anderen Gestaltungselemente wie Texte, Grafiken oder Bilder.



Für die Standardformate ist die Abbildungsgröße des Logos festgelegt.

Die Mindestgröße gewährleistet gute Lesbarkeit bei kleinen Abbildungen.



Mindestgröße

Mit Wortzeichen:
Abbildungsgröße 50 %*
Wortmarke 5 pt

Ohne Wortzeichen:
Abbildungsgröße 36 %*
Logohöhe 5 mm



DIN lang

Abbildungsgröße 85 %*
Wortzeichen 8,5 pt



DIN A4

Abbildungsgröße 100 %*
Wortzeichen 10 pt

Weitere DIN Formate

Abbildungsgröße steigt proportional.

*Einspiegelungsgröße der von der Marketingabteilung zur Verfügung gestellten Originaldatei.

Wie man das Logo (nicht) verwenden sollte.



FARBE Es werden nur die im CD definierten Versionen verwendet.



PROPORTION Keine Verzerrungen.

DREHUNG

EFFEKTE



HINTERGRUND Ruhige Hintergründe und genügend Kontrast für gute Lesbarkeit.

TRANSPARENZ



BILD- UND WORTZEICHEN Falsches Verhältnis Bild- zu Wortzeichen

Wort- ohne Bildzeichen