

In diesem Bereich befinden sich keine anderen Gestaltungselemente wie Texte, Grafiken oder Bilder.



Für die Standardformate ist die Abbildungsgröße des Logos festgelegt.

Die Mindestgröße gewährleistet gute Lesbarkeit bei kleinen Abbildungen.



Mindestgröße

---

Mit Wortzeichen:  
Abbildungsgröße 50 %\*  
Wortmarke 5 pt

Ohne Wortzeichen:  
Abbildungsgröße 36 %\*  
Logohöhe 5 mm



DIN lang

---

Abbildungsgröße 85 %\*  
Wortzeichen 8,5 pt



DIN A4

---

Abbildungsgröße 100 %\*  
Wortzeichen 10 pt

Weitere DIN Formate

---

Abbildungsgröße steigt proportional.

\*Einspiegelungsgröße der von der Marketingabteilung zur Verfügung gestellten Originaldatei.

Wie man das Logo (nicht) verwenden sollte.



**FARBE** Es werden nur die im CD definierten Versionen verwendet.



**PROPORTION** Keine Verzerrungen.

**DREHUNG**

**EFFEKTE**



**HINTERGRUND** Ruhige Hintergründe und genügend Kontrast für gute Lesbarkeit.

**TRANSPARENZ**



**BILD- UND WORTZEICHEN** Falsches Verhältnis Bild- zu Wortzeichen

Wort- ohne Bildzeichen